



Seat No. _____

HAP-19080001050702

**B. Com. (Sem. V) (W.E.F.2019)
Examination**

June - 2023

**Business Management – 5
(New Course)**

Time : 2½ Hours / Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.

1 બજાર સંચાલન એટલે શું ? બજાર સંચાલનનું મહત્વ અને કાર્યક્ષેત્ર વિગતે સમજાવો. 20

અથવા

1 માર્કેટીંગ આયોજન એટલે શું ? માર્કેટીંગ આયોજનનું મહત્વ અને પ્રક્રિયા સમજાવો. 20

2 ક્રિમત નિર્ણયને અસર કરતા પરિબળો વિગતે સમજાવો. 20

અથવા

2 પેદાશ જીવન ચક્રનો અર્થ સમજાવી, તેનું મહત્વ અને તેના વિવિધ તબક્કાઓ જણાવો. 20

3 વિતરણ માર્ગનાં નિર્ણયને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. 15

અથવા

3 વિતરણ માર્ગ એટલે શું? તેનાં વિવિધ પ્રકારો સમજાવો. 15

4 માર્કેટીંગ માહિતી સંચાર પ્રક્રિયા સમજાવો. 15

અથવા

4 જાહેરાતનો અર્થ આપી, તેના ફાયદા અને ગેરફાયદા સમજાવો. 15

ENGLISH VERSION

Instruction : Figure to the right indicate full marks.

- 1** What is Marketing Management ? Explain importance and scope of Marketing Management in detail. **20**

OR

- 1** What is Marketing Planning ? Explain the importance and process of Marketing Planning. **20**

- 2** Explain in detail the factors affecting the pricing decision. **20**

OR

- 2** Explain the meaning of Product Life Cycle. Describe importance and its various stages. **20**

- 3** Explain the factors affecting on distribution channel decision. **15**

OR

- 3** What is distribution channel? Explain its various types. **15**

- 4** Explain the marketing communication process. **15**

OR

- 4** Give the meaning of advertising, Explain its advantages and disadvantages. **15**
